

目 录

前 言.....	1
一、参赛项目类型.....	2
二、参赛项目要求.....	2
（一）须接受道德与法律的约束.....	2
（二）须提供项目佐证材料.....	3
（三）须组团报名参赛.....	3
三、参赛组别与对象.....	3
（一）创意组.....	3
（二）创业组.....	3
特别注意事项.....	4
四、大赛赛制赛程.....	4
五、评审规则.....	5
（一）创意组评审规则.....	5
（二）创业组评审规则.....	5
六、各校参赛名额.....	6
七、优质项目挖掘与甄选.....	7
（一）优质项目甄选标准.....	7
（二）优质项目挖掘的渠道.....	7
八、参赛项目准备.....	8
（一）制定创业计划书或商业计划书.....	8
（二）制作参赛 PPT.....	9
（三）准备 1 分钟视频.....	10
（四）做好网评准备.....	10
（五）做好现场路演准备.....	11

九、大赛常见问题.....	11
十、学校组织工作建议.....	16
（一）发动与宣传.....	16
（二）形成系统化解解决方案.....	16
（三）“互联网+”大赛组织的关键时间节点.....	17
（四）参赛项目来源.....	18
附件 1：大赛报名基本流程介绍.....	20
附件 2：往届主赛道高职院校部分金银奖项目简介.....	29
附件 3：商业计划书（PPT 版）建议模板.....	33



前 言

中国“互联网+”大学生创新创业大赛由教育部、中央网信办、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、环境保护部、农业部、国家知识产权局、国务院侨务办公室、中国科学院、中国工程院、国务院扶贫开发领导小组办公室、共青团中央和承办高校所在省人民政府共同主办，自 2015 年以来每年举办一次，第五届大赛总决赛将于 2019 年 10 月在浙江大学举办。

大赛旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

第四届大赛吸引了全国 2278 所高校的 265 万名大学生、64 万个团队报名参赛。同时，大赛已纳入中国高等教育学会中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估排行。大赛已成为覆盖全国所有高校、面向全体高校学生、影响最大的赛事活动，大赛不仅仅是大学生项目与项目之间的比拼，也是高校师生创新精神、创业意识和创业能力的比拼，更是高校深化高等教育综合改革成果的实力展现。

为更好地对第五届“互联网+”大学生创新创业大赛的各项活动给予指导，激发学生参赛的激情和创作的潜能，实现参赛作品质量的提升，保障我省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛各项活动的顺利开展。我们制作了大赛参赛指南，希望大赛各级组织部门和参赛学生能够了解如何挖掘和培育参赛项目、如何参赛、如何编写完善一份优秀的商业计划书、参赛 PPT、怎样进行路演等等。



一、参赛项目类型

“互联网+”只是大赛的一个代表符号，不必拘泥于“互联网+”项目，只要是创新创业项目都可以报名参赛。最好符合以下条件：

（一）能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；

（二）发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；

（三）发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。

通过项目的行业背景可以选择以下参赛项目类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

二、参赛项目要求

（一）须接受道德与法律的约束

参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛；

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观；

参赛项目不得侵犯他人知识产权，所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；



抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

（二）须提供项目佐证材料

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；

已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料以备查验。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，须提供相应佐证材料。

（三）须组团报名参赛

以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员（在学信网上能查到学籍），成员数不设上限。

三、参赛组别与对象

职教赛道仅限职业院校（含高职高专、中职中专）学生报名参赛。分为创意组与创业组，具体参赛条件如下：

（一）创意组

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2019 年 5 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的在校学生。

（二）创业组

参赛项目在 2019 年 5 月 31 日前已完成工商登记注册，且公司注册年限不超过 5 年（2014 年 3 月 1 日后注册）。参赛申报人须为企业法人代表，须为职业院校在校学生或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。创业组已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人的股权不得少于 10%，参赛成员合计不得少于 1/3。

教师科技成果转化的项目可以参加创业组（不能参加创意组，科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外），允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合



并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。教师持股比例大于学生团队持股比例的项目，只能参加高教主赛道师生共创组，不能报名参加职教赛道。

特别注意事项

（一）该赛道仅限高职高专、中职中专院校学生报名参赛，该赛道根据是否注册企业实际运营又分为创意组和创业组两个组别。尽管该赛道仅限职业院校学生报名参与，但是高职高专院校的学生也还可以报名高教主赛道和青红赛道。

（二）教师科技成果转化的项目，教师持股比例大于学生团队持股比例的项目，只能参加高教主赛道师生共创组，不能报名参加职教赛道。

四、大赛赛制赛程

1. 参赛报名。参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。

报名系统开放时间为 2019 年 4 月 5 日至 8 月 15 日。

2. 校级初赛（2019 年 6 月 30 日前完成）。

校级账号由省级管理用户进行管理。初赛复赛的比赛环节、评审方式等由各院校、各地自行决定。各校按推荐数额推荐项目进入省级复赛。推荐项目应有名次排序，供省赛参考。

3. 省级复赛（2019 年 7 月下旬）

参照国赛流程和标准省级复赛设立网评环节，通过网上评审，遴选出 80 个项目晋级省级决赛现场赛。

4. 省级决赛（2019 年 8 月中下旬）

省级决赛通过现场比赛的方式进行。将决出金奖、银奖、铜奖及其他各类奖项。

省级复赛、决赛具体时间、地点及安排另行通知。

5. 全国总决赛（2019 年 10 月中下旬）

推荐国赛项目以省赛成绩为依据。



五、评审规则

（一）创意组评审规则

评审要点	评审内容	分值
创新性	1.突出原始创意的价值，不鼓励模仿。 2.强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。 3.鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。	40
团队情况	1.考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况。 2.公司的组织构架、人员配置安排是否科学。 3.创业顾问，主要投资人和持股情况。 4.战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	30
商业性	1.在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。 2.在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。 3.在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。	25
带动就业前景	综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	5

（二）创业组评审规则

评审要点	评审内容	分值
商业性	1.在经营绩效方面：重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况。	40



评审要点	评审内容	分值
	2.在成长性方面：重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来 5 年的高速增长。	
	3.在商业模式方面：强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性。	
	4.在融资方面：强调融资需求及资金使用规划。	
团队情况	1.管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况。 2.公司的组织构架、人员配置以及领导层成员。 3.创业顾问，主要投资人和持股情况。 4.战略合作企业及其与本项目的关系。	30
创新性	1.突出原始创意的价值，不鼓励模仿。 2.强调利用互联网技术、方法、思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。 3.鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。	20
带动就业情况	考察项目增加社会就业份额，发展战略和扩张的策略合理性，上下游产业链的密切程度和带动效率、其他社会效益。	10

六、各校参赛名额

（一）各校须达到 15%的在校生参赛率。

（二）各校参加校级初赛的项目数一般要达到每千名在校生 20 项以上。本科高校报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目数一般要达到每千名在校生 2 项以上。高职学校报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目数一般要达到每千名在校生 1 项以上。

（三）各校推荐省赛复赛项目数将以 7 月 15 日 24 时各校在大赛官网上报名数为基数并综合考虑各校赛事组织情况、上届大赛获奖情况和创新创业教育工作情况等因素进



行分配。严禁虚报或乱报项目，如有发现将缩减推荐省赛名额并取消优秀组织奖评选资格。

（四）省赛复赛奖励名额：上届大赛国赛和省赛获奖高校可获得相应推荐省赛复赛奖励名额。获国赛金奖增加 3 个名额、获国赛银奖增加 2 个名额、获省赛金奖增加 1 个名额、获省赛高校优秀组织奖增加 1 个名额。

（五）各校入选省赛各赛道各轮次项目数不做限制。每所高校入选全国总决赛高教主赛道项目总数不超过 4 个，每所院校入选全国总决赛“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、萌芽版块项目各不超过 2 个。

七、优质项目挖掘与甄选

（一）优质项目甄选标准

1.商业性

盈利能力强、市场份额大、业绩好、未来行业可想象空间较大、储备客户数量基数较大。

2.创新性

具有产品创新技术领先优势、营销创新模式领先优势或生产服务创新模式领先优势，突出原始创新和硬核科技，强调知识产权归属。

3.榜样性

契合创新型国家和数字中国等发展趋势和时代主题，在“智能+”、新旧动能转换、乡村振兴、校地企结合、政产学研用、带动就业等领域具有标杆样板示范性作用。

4.创业者与团队

历史成就：学历结构与背景、重要竞赛获奖、商业项目成果、高难度任务成就。

现场表现：超常勤奋、超强意志、优秀商业思维能力与复杂任务执行能力。

（二）优质项目挖掘的渠道

1.错位竞争，发挥比较优势。

选/立项如“选题”，各高校要结合自身在校地政策优势、学科优势、专业优势、资源优势、人才优势的基础上，发挥自身比较优势，打造学校代表性项目的“专精特新”。



2. 摸排家底，建立多渠道项目池。

建立校长负责制的高校双创联合办公室（或小组），从校内外积极挖掘和构筑多渠道项目池。

一是校内项目项目池。积极溯源项目源头——研发环节，结合高校在基础研究、应用研究、技术开发等领域纵向课题或横向课题，评估发展阶段和项目进展，选择合适赛道推送推荐。师生共创赛道是今年大赛的亮点和双创高地，要积极从校科转办、校内孵化器、科技园等进行动员、选拔、推荐。往届各系统报送的创新创业赛事、课题竞赛等也是关键的校内项目来源。

二是校外项目池。一条线是校地合作方向，将学校、各院系与当地政府和企业合作课题和项目进行挖掘。尤其是高层次人才计划和科技补贴扶持计划等。另一条线是校友资源，自近致远搜寻校友企业及校友接班人计划，积极动员校友参赛和校友企业资源（业务资源和人力资源）对接。第三条线是兄弟院校联合、国际合作学校联合，实现项目的跨界融合（跨国/跨校/跨专业）。

三是构筑高校项目池长效机制。“双创搭平台，市场出题目，高校做研发”，将研究型、应用型的高校定位与市场需求积极对接，转化课题项目小组，带动本硕博跨院系/跨专业学生成为源源不断的创新创业生力军。

八、参赛项目准备

（一）制定创业计划书或商业计划书

1. 什么是创业计划书（Business Plan，简称 BP）

创业计划书是创业者在创业的初期所编写的一份书面商业计划，是创业者在初创企业成立之前就某一项具有市场前景的新产品或服务，从企业内部的人员、制度、管理及企业的产品、营销、市场、财务等各个方面对即将展开的商业项目进行可行性分析。

如果创业计划中需要融资，创业计划书也就是商业计划书。是向潜在投资者、风险投资公司、合作伙伴等游说以取得合作支持或风险投资的可行性商业报告。

2. 商业计划书的作用。

（1）能帮助创业者理清思路，做出正确评价。



(2) 能帮助创业者凝聚人心，有效管理。

(3) 帮助创业者对外宣传，获得融资。

3.商业计划书一般包含以下内容：

(1) 执行概要 (2) 企业描述 (3) 产品/服务 (4) 市场分析 (5) 竞争分析

(6) 管理团队 (7) 公司战略 (8) 财务分析 (9) 资金需求

(二) 制作参赛 PPT

1.依据商业计划书的内容制作 PPT。网评和现场路演的形式不同，评委审察项目资料的角度也会不同，一般要制作网评和现场路演两个版本的 PPT。网评版 PPT 不强限制篇幅，可阅读性要强，关键技术或关键节点尽量用非专业人员能懂的语言详细描述，抽象部分可以辅以图标或案例加以辅助理解。摒弃动图、内嵌视频等不利远程评审的方式，叙事逻辑性强，关键技术、产品、数字要简明扼要。备查 WORD 版，其中的专利技术、查新报告、实验室数据、客户证明、业务/投资合同（意向/正式）、审计报告、调研报告等要齐备、准确、签字盖章。演示版 PPT 可以多方位呈现且现场可以进行产品展示、互动。重点体现观赏性和关键部分的展示，以讲解为主，篇幅一般在 20 页以内。

2.根据路演台本标注的重点，把要强调的关键词内容如产品与服务、市场状况、竞争分析、商业模式、团队介绍、融资需求等醒目地展示给评委，无意义的东西不要放。

3.在制作上版式设计、色彩风格要统一，切忌色彩搭配太繁杂，切忌满屏都是文字或图片堆砌，路演更多的是演讲，如果 PPT 上内容和翻页动作太多，会占据大部分投资人的注意力，让听众感到疲劳，影响演讲效果。

4.优秀 PPT 特点

一份图文并茂、文字精炼的 PPT，可以为演讲者提示思路，吸引投资人抓住演讲重点，强化项目的初步印象。优秀的项目 PPT，一般具有以下特点：

主题鲜明：要表达出鲜明的主题，体现项目的特色。

定位精准：要定位准确，把握机会，找到细分市场需求，设计客户最需要的关键应用。精准定位细分客户、精准定位核心功能。切记不要做功能的罗列，不要说适合所有的客户。

逻辑清晰：要有清晰的商业逻辑、业务逻辑与呈现逻辑，创意组一定要将商业模式



闭环描述清晰，初创与成长组要将业务逻辑描述清楚。呈现逻辑要清晰，紧密围绕主题，避免出现逻辑嵌套，在呈现逻辑上，可以借鉴“金字塔原理”来表达。

内容丰富：基于鲜明的主题、精准的定位与清晰的逻辑基础，体现出丰富的内容。要将表达的内容在 PPT 中充分体现，避免出现一页一句话、一张图等模式。

形式专业：形式上要精心设计，包括模板、色系、字体、字号、标点、图表、动画（忌过多动画）等。

结尾有力：要有一个好的结尾，要用精简的话，强调项目的价值点，或梦想，或愿景。

日新月异：要不断迭代升级完善。

（三）准备 1 分钟视频

进入省赛及国赛的项目需要准备 1 分钟展示视频

1.要高度重视项目视频资料准备，通过视频的多媒体特征，让评委直观了解项目情况。要对视频进行认真脚本设计，做到逻辑清晰，重点要突出，以便在视频文件中突出项目特色与亮点。

2.项目视频介绍不是 PPT 的视频播放版，不要简单将 PPT 中的内容或图片配上声音就成为视频。

3.视频要将路演文件 PPT 中不好表达的内容以视频方式表达，是 PPT 的重要补充与重点强化。

4.视频最好能够有字幕，方便评委阅读，避免信息理解偏差。

（四）做好网评准备

1.网评评审方式

网评环节没有项目团队现场展示的机会，评委通过阅读项目资料，了解项目情况，对项目进行评定。一般情况下，网评会去掉最高分与最低分，计算平均分。评审组织单位（大赛组委会）依据评委打分对项目进行排序。

网评评审后，为了确保网评的质量，一般会选择网评评委进行现场会评，对网评中需要讨论确定的项目进行现场沟通，最终确定进入现场赛的项目名单。

2.网评评委构成



网评评委一般由投资人、孵化器负责人、企业高管、创新创业导师、成功创业者等构成。网评评委每组一般由 5-9 人构成，为了保证评审公正，一般情况下，评委不了解同组其他评委的信息。

3.网评需要在资料

项目展示视频：1 分钟左右，文件大小不超过 20M。

项目展示 PPT：项目路演 PPT，格式为 PPT 或 PPTX。

项目展示资料建议为 PPT 版，因为 PPT 的播放与阅览方式更适合评委阅读，而 PDF 文件有时不能全屏播放，或是需要手拉控制条才能够上下翻页。

项目计划书：完整项目商业计划书，可以为 WORD 版或 PDF 版。

（五）做好现场路演准备

1.根据路演结构把要讲的内容写下来，要制作路演台本。

在项目介绍部分，用精炼的语句阐述项目：说明项目是做什么的；阐明市场有多大；说明项目的增长潜力。

在项目展示部分，围绕项目，阐明项目解决的痛点、竞争优势，介绍团队，提出融资需求。

2.把写下来的内容进行概括梳理，标重点。

（1）梳理台本的逻辑关系、核实数据，切忌表述前后矛盾、数据错误。

（2）优化语言表述，力求简洁明了，切忌废话连篇、表述不清。

（3）在台本上标重点，概括核心内容，有详有略，切忌大而全。

3.对评委的提问环节进行一些问答的准备。

路演前角色互换下，问问自己，有哪些问题是投资人提问概率大的问题，提前准备这些问题回答的核心。

九、大赛常见问题

1.验证个人信息时显示“您的信息未通过学籍验证”，该怎么办？

答：学生填写的个人信息应与学信网上的学籍信息保持一致（尤其是学历层次、所在院校、入学时间、毕业时间），才可验证通过（可填写非最高学籍信息）。若提示未通过验证，学生可登录学信网（<http://www.chsi.com.cn/>），查看个人学籍信息后在大赛报



名官网个人中心修改个人信息，提交后重新认证。如对学籍学历有疑问，可发送咨询邮件至 kefu@chsi.com.cn，进行咨询。

2.什么学籍学历可以报名参加第五届大赛？

答：在校或毕业 5 年内的中职中专、高职高专、普通本科、博硕士研究生均可参加大赛。但各赛道及赛道内各组别对参赛对象的学历有不同要求，报名时请按照不同赛道、不同组别的学籍学历要求进行报名参赛。

3.普通本科生/博硕士研究生（在校或毕业 5 年内），可以报名哪个赛道？

答：在校或毕业 5 年内的普通本科生/博硕士研究生可报名参加高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道。

4. 高职高专生（在校或毕业 5 年内）可以报名哪个赛道？

答：在校或毕业 5 年内的高职高专生可报名参加高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道。

5.本科院校的高职高专生（在校或毕业 5 年内）可以报名参加哪些赛道？

答：在校或毕业 5 年内的本科院校的高职高专生可以报名参加高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道。

6.中职中专院校生（在校或毕业 5 年以内），可以报名参加哪个赛道？

答：在校或毕业 5 年内的中职中专生只可报名参加职教赛道。

7.由于学校名称变更、就读于学校分校区导致的学籍学历校验不通过，怎么办？

答：请联系所在省市负责人，省市负责人将统一汇总问题交由组委会处理，各省联系方式详见 <http://cy.ncss.cn/provincecontact>。

8.创建项目的时候没找到自己所在的学校怎么办？

答：此情况须联系所在高校负责大赛的老师，由学校联系省级负责人，并由省级负责人统一联系大赛组委会，由大赛组委会统一处理。

9.肄业/退学导致的学籍学历校验不通过，怎么办？

答：须提供之前就读学校的就读证明（证明该生曾在该校就读，提供姓名+身份证号），扫描电子版，并发送到指定的邮箱。通过官方微信公众号进行咨询，并获取指定的邮箱。



10. 国外学生学籍学历校验不通过，怎么办？

答：外国学生到中国留学的，如果在中国无学籍（以学信档案的学籍学历信息为准），则无法参加国内各赛道的比赛，但可以报名大赛的国际赛道。

11. 大赛的参赛顺序是什么样的（大赛赛制）？

答：大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。校级初赛由各院校负责组织，省级复赛由各省（区、市）负责组织，通过各省推荐，进入全国总决赛。如对校级比赛、省级比赛有疑问，请咨询所在的高校或所在省市的相关负责人。

12. 如何报名参赛？开始及截止日期？

答：参赛团队可通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。报名系统开放时间为2019年4月5日，截止时间由各省（区、市）根据复赛安排自行决定，但不晚于2019年8月15日。

13. 项目报名参赛过程中需要提供的材料有哪些？

答：报名参赛的流程以及需要提供的材料，可以参考全国大学生创业服务网（cy.ncss.cn）首页——资料下载——《学生操作手册》。如想了解的更清楚，可登陆全国大学生创业服务网体验网上报名流程。

14. 参赛项目只能限于“互联网+”项目吗？

答：参赛项目不只限于“互联网+”项目，组委会鼓励各类创新创业项目参赛。

15. 项目计划书有格式或固定模板要求吗？

答：没有，参赛者可根据自身项目情况、评审要求等准备项目计划书。

16. 项目负责人如何添加团队成员？

答：团队成员应先在全国大学生创业服务网（cy.ncss.cn）上进行注册，并验证个人学籍信息。验证通过后，项目负责人可通过搜索团队成员“姓名+手机号”进行添加，特别注意：项目负责人添加团队成员后，需要相应的团队成员在个人中心“消息”板块点击确认，方可添加成功。推荐使用谷歌或360浏览器进行添加。

17. 参赛项目团队的人数有何限制？

答：大赛以团队为单位报名参赛。每个团队的参赛成员不少于3人（含项目创始人），



须为项目的实际成员。团队成员上限暂无限制，项目可根据自身情况添加团队成员。到现场参加全国总决赛现场赛的参赛成员应为 3-5 人（含项目创始人）。届时会提醒团队，在系统内勾选确认现场赛的成员。

18. 学生能否跨校组队参赛？

答：允许跨校组建团队，项目归属项目负责人所在院校。其中，校赛和省赛由各学校和各省自行组织安排，如果校赛或省赛不允许跨校组队，请向各省联系人咨询（各省联系方式详见 <http://cy.ncss.cn/provincecontact>）。

19. 项目团队的指导老师有何限制？

答：大赛不要求团队一定要有指导老师，并且人数上没有限制。

建议项目团队在与老师沟通后自行决定是否添加指导老师，并确定相应的排序等问题。

20. “青年红色筑梦之旅”活动和“青年红色筑梦之旅”赛道是什么关系？

答：活动是活动，赛道是赛道，是两回事情。不论是否参赛、不论何种学历层次，只要在全国大学生创业服务网上创建了项目，均可报名参加“青年红色筑梦之旅”活动。但是要参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目则必须要参加“青年红色筑梦之旅”活动（参加红色筑梦之旅赛道的要求详见大赛通知及常见问题的 3、4、5、6）。

21. 项目可以参加多个赛道吗？

答：项目只能选择参加一个赛道进行报名参赛，具体要求详见大赛通知。

22. 已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目今年可继续参赛吗？

答：不可以，但是项目可参加“青年红色筑梦之旅”活动。

23. 一个人可以报多个项目吗？

答：一个人只能为一个项目的项目负责人，但可同时作为其他项目的团队成员报名参赛。同一个人可以作为多个项目的团队成员。

24. 一个公司可以报多个项目参赛吗？

答：一个公司只能作为一个整体，作为一个项目参赛，不可将一个公司的业务拆分为几个项目报名参赛。



25.因为某些原因不小心填错项目的参赛组别、参赛类别，是否能重新报名？

答：可以。在报名系统关闭前（2019 年 8 月 15 日前），在个人中心，将原有参赛项目“取消参赛”后重新报名参赛。请注意，已报名参赛项目可能已经通过校级、省级审核，所以请在“取消报名”前，联系所在院校及省市，以免影响项目参赛。

26.创建项目成功之后想修改项目名称怎么办？

答：项目一旦创建完成无法修改项目名称，如果需更改项目名称，要删除项目重新创建。（如果项目已通过审核进入校赛或者省赛，删除后项目会回到待审核状态。请谨慎操作，删除项目前须及时和学校或者省里联系，以便在删除项目后，重新申报的项目可以再次进行审核，以免影响项目参赛）。

27.想修改项目计划书和其它与项目有关的信息怎么办？

答：如需修改，请直接点击个人中心，项目右上角的“编辑”按钮，进行重新上传计划书（项目计划书名称为系统默认，重新上传后项目名称不会变化，可通过下载计划书查看并确认是否修改成功），以及其他信息，并点击“保存”按钮。如对操作有疑问，可以在官网上下载学生操作手册。

28.如何获取校赛、省赛的比赛进度？

答：校赛和省赛都是由各院校和各省市自行安排比赛时间，把握比赛的进度。建议团队在报名成功后及时与院校或省市负责人取得联系，获取校赛及省赛的准确时间，以免影响参赛。

29.项目的晋级情况是怎么回事？

答：项目报名参赛成功后，学校与省市将根据项目的晋级情况给项目设置对应的状态。如对项目晋级情况存在疑问，可联系所在院校或省市。

30.项目一直处于“学校待审核”的状态，是怎么回事？

答：你的项目已报名成功，进入学校的审核，如有疑问，请联系学校跟进审核情况，避免影响参赛。

31.萌芽版块中，教育部正式公布认可的竞赛有哪些？

答：相关竞赛教育部办公厅关于 2019 年度面向中小学生的全国性竞赛活动名单的公示：http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5745/201901/t20190128_368307.html。



32.为什么在报名不成功的时候，总是提示我某几项信息不对，我已经检查了好几遍了，实在找不出问题在哪里？

答：报名系统会非常具有针对性的将你不符合要求的项提示出来。报名前请务必查看各赛道、各组别的具体要求。一般可能出问题的项有：学籍学历验证没通过、股权结构（主要是师生股权）、公司注册年限、融资轮数、毕业时间、是否注册公司等项。如上述均不存在问题，请通过官方微信公众号进行咨询。

十、学校组织工作建议

（一）发动与宣传

- 1.召开全校动员大会，确保大赛精神传达到每位学生；
- 2.召开职能部门项目挖掘协调会，协同做好优势项目挖掘；
- 3.制定学生激励政策，引导学生认真准备大赛；
- 4.举办面向指导教师和学生的“互联网+大赛”专题讲座，从比赛形式培训（PPT、商业计划书等）到商业理念培训。
- 5.制定校内教师激励政策，发动专业教师参与大赛。

（二）形成系统化解决方案

单一部门难以推动，需要多部门协同，教学工作、科研工作、就业工作、团委工作、校企联合、校友工作等相关部门须明确分工任务，共同推进。需要建立长效机制，整体推进，其中制度建设上建议：

- 1.建立顶层设计管理机制：成立大赛领导小组，统筹大赛组织工作，实行校长负责制的高校创新创业管理机制。
- 2.建立完善政策落地机制：做好校内部门间的沟通协作机制，围绕项目的挖掘和培育，实现创新创业学院、教务处、学生处、团委、招生就业处、研究生处、科技处、校友办等部门的互通有无、协同培育。
- 3.制定校级师生奖励机制：面向校内师生出台专门奖励办法。面向学生，对竞赛成绩给予学分认定、课程认定或学术认定，在先优评选、研究生推免等方面给予政策倾斜，面向指导教师，将竞赛成绩认定为相应等级的教学成果、科研成果，纳入学校先优表彰体系。



4.完善创新创业教育管理体系：从全方位、全过程育人理念出发，实现创新创业教育应该覆盖人才培养的各个方面，实现教学、实践、科研和产业的有机结合，利用新技术实现教育管理的信息化和数据化。

5.建设创新创业教师队伍体系：整合校内外资源，丰富创新创业竞赛师资队伍构成，构建专业教师、管理人员、科研人员、企业家、投融资机构负责人和孵化器负责人为主体的师资队伍，为创新创业学生提供全方位辅导。

6.构建创业项目孵化加速体系：围绕创新创业项目制定孵化路线图，根据项目不同阶段的特点和需求有针对性的开展项目辅导活动和融资路演活动，提升大学生创新创业项目质量和创业成功率。

7.建立创业项目梯队体系：鼓励大学生以兴趣小组或创新创业团队等形式开展探索实践，围绕大学生创意思维、创新精神、创造能力、创业意识和创富理想等分门别类有针对性的开展辅导提升活动，构建层次递进的创业项目梯队。

8.开展大赛宣传及总结工作：深入解读宣传“互联网+”大学生创新创业大赛的重要意义和相关政策，及时总结选树宣传赛事中涌现出的师生先进典型，开展表彰活动，营造双创浓郁氛围。

（三）“互联网+”大赛组织的关键时间节点

4月-6月，发动宣传、动员报名及项目挖掘，校级用户在系统中对报名项目进行审核；

6月-7月，校赛筹备、项目孵化加速；

6月30日，各校完成校赛组织工作；

6月30日24时，以大赛官网报名数量为基数，分配晋级省赛复赛数额；

7月4日，公布各校晋级省赛复赛数额；

7月6日，校级管理用户在系统中根据分配数额完成项目推荐工作；

7月下旬-8月上旬，省赛复赛；

8月中下旬，省赛决赛；

9月-10月，国赛推荐项目训练营；

10月，国赛。



（四）参赛项目来源

1. 学生自发

来自学生自发创意，自主创新、商机发现。充分体现 90 后大学生的特色项目，如扬州工业职业技术学院“90 后女大学生有点‘田’项目”。

2. 科技成果转化

将科技成果转化和大学生创新创业融合在一起，使科研项目转化为大学生创新创业项目，可以形成了大学生高质量创新创业项目。在促进大学生创新创业的同时，进行了科研成果产业化，创造更大的价值。如长沙航空职业技术学院的专注于大型装备表面维修的技术服务商项目。

3. 产教融合协同创新

产教融合为高校和企业之间搭建了一座资源共享的平台，学校和当地的产业紧密结合，快速地获得产业需求信息，并实现资源对接。学生通过企业提供的实践基地或实训场景等方式，在理论指导实践的过程中实现创新发展，而企业则将学生的创新进行产业化。通过大学生创新创业项目帮助当地企业转型升级。如：山东商业职业技术学院的“无水活鱼”项目。

4. 特色专业+优势学科

大学生项目团队可与学校的特色专业及学科特色紧密结合，通过创新创业，促进学校特色打造，促进特色专业与学科建设。如：广东省外语艺术职业学院的“当文化课邂逅美术-虹彩全科美术教育”项目。

5. “互联网+”新技术

基于“互联网+”的技术创新与应用创新层出不穷，出现了很多与 VR（虚拟现实）、AI（人工智能）、物联网、大数据及云计算深入结合的双创项目。“互联网+”是人类在技术领域的巨大进步，将重新建构世界的连接方式，重新配置社会资源。在这个过程中，不断涌现的新技术将大大激发大学生双创热情。如广东技术师范学院的“木星(广州)动画科技有限公司”项目等。

6. 师生共创

高校教师与学生一起将高校科研成果转化为创业项目和产业项目的方式，教师于项



目实施中进行专业教学指导，学生则在项目进行中使知识得以转化应用。使得大学教授这样的实验室成果的主要贡献者与实验室技术的主要参与者的学生共同发起和完成技术的产品化、市场化。如：山东中医药大学“金银花”项目。

7.校友帮扶

已毕业校友已经在社会各个行业走上重要的岗位，且与母校有着很深的情感，通过校友帮扶，会成为一个重要的大学生创新创业项目与校外导师来源。另外，大学老师也有很多好的想法，有着丰富的社会资源，也会成为大学生创新创业项目的重要来源。如：常州轻工职业技术学院的“情系民生热豆腐-壹明唐现做现卖豆制品连锁运营”项目。

8.电子商务创新创业

利用第三方电子商务平台创新创业，创业门槛相对较低，可以发挥大学生熟悉互联网的优势，帮助线下传统企业电商运营。基于第三方“电子商务平台”的创新创业，适合小微创业，成就更多“小而美”的企业，并能够较好实现“通过创业带动就业”，如江西外语外贸职业学院的“缘蜜—助力蜂产业精准扶贫”项目。

9.家族产业与产权（创二代）

中国越来越多的家族产业与拥有的知识产权面临传承接班问题，需要创二代们更好发展家族事业。基于家族产业与产权传承的的大学生创新创业项目，也会成为未来大学生创新创业项目的来源之一。如：襄阳职业技术学院的“襄梦—汉江流域农副产品上行电商之路”等项目。

10.一带一路与全球经济一体化

全球经济一体化进程中，必将推动中国高等教育的国际化。而“一带一路”的发展计划，则更深度地发掘了区域内的市场潜力，创造了需求并促进投资和消费。跨界电商就是一个很好的缩影，一些具有语音与区域优势的学校可以把握这个机会。如江西外语外贸职业学院的“‘非’常轮胎——JKL 汽车配件争做中国制造非洲助推者”项目。



附件 1：大赛报名基本流程介绍

1.输入网址：<https://cy.ncss.cn/>，右上角点击“登录”按钮。

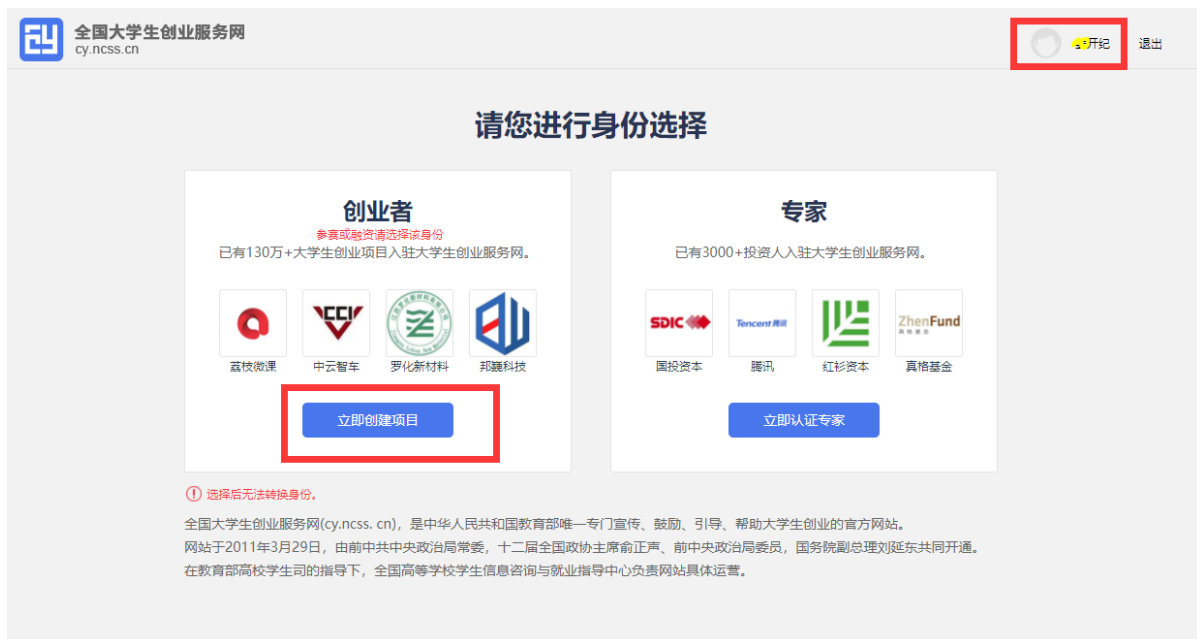


2.项目负责人和成员均需使用本人学信网账号和密码进行登录，如果忘记密码可以点击“找回密码”，按步骤找回密码。





3.成功登录后页面右上角显示个人姓名，点击“立即创建项目”。



4.按要求上传本人头像，完善相关信息并点击“提交申请”。（信息填写不完善，无法提交申请，网页会提示缺项，提交申请后，“个人信息填写成功，请立刻创建项目”。）

全国大学生创业服务网 cy.ncss.cn

完善个人信息

成为创业者后方可创建项目，并开始报名参加大赛。

1 注册账号 2 提交申请信息 3 申请成功

基本信息

* 个人头像 仅支持JPG、GIF、PNG格式，文件小于3M

* 真实姓名

* 证件类型 居民身份证

* 证件号码

* 手机号码

* 电子邮箱

学历认证

* 学历层次

* 所在院校 若无法搜索到您所在院校，请及时联系我们

* 入学时间

* 毕业时间

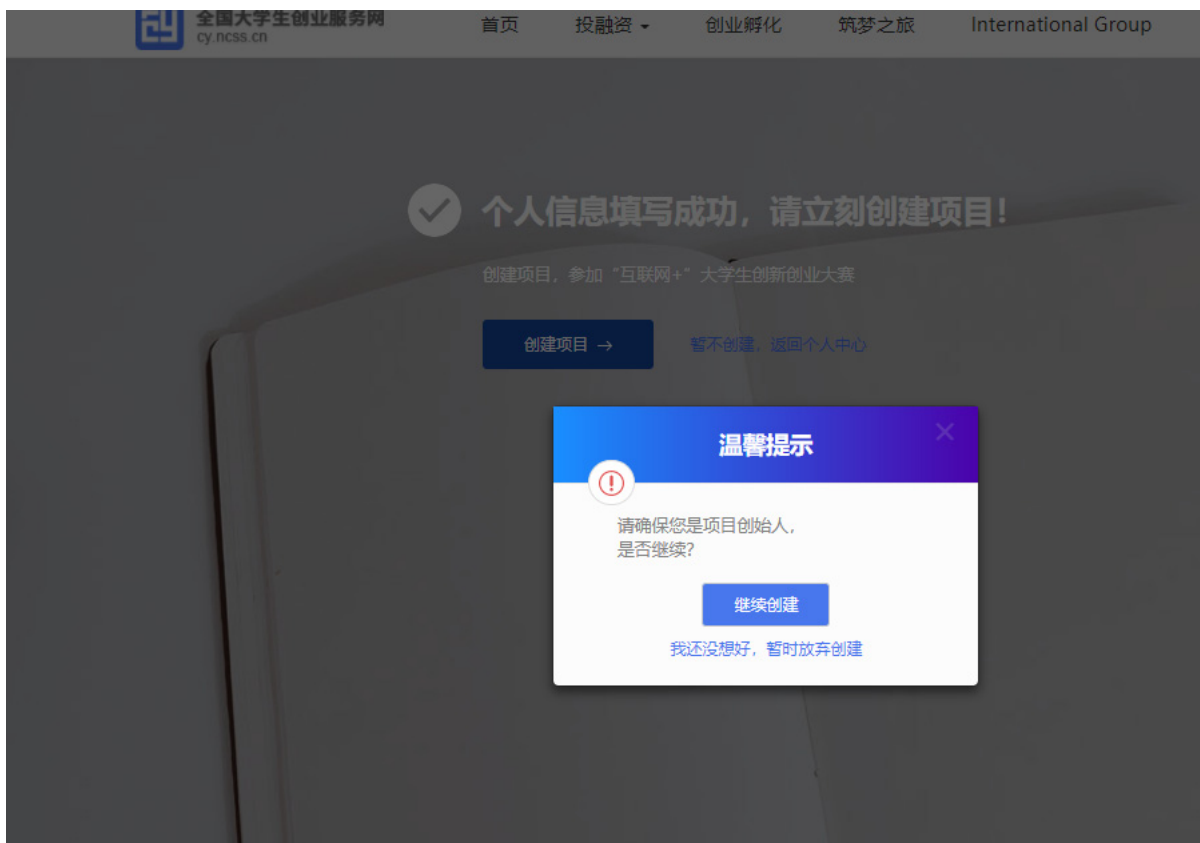
* 专业名称

☒ 同时享受教育部官方就业服务平台新职业网招聘服务

☒ 我已阅读并接受全国大学生创业服务网协议



5. 点击“创建项目”，选择“继续创建”。





6.按要求上传项目 LOGO, 按要求逐项选择或填报项目相关信息后, 点击保存按钮。

全国大学生创业服务网
cy.ncss.cn

[首页](#)
[投融资](#)
[创业孵化](#)
[筑梦之旅](#)

姜... | 退出

International Group

创建项目

基本信息

* 项目logo

点击上传

仅支持JPG、GIF、PNG格式, 文件小于3M。

* 项目名称

智能营销系统

提示: 提交成功后, 项目名称不可修改

* 所在地

请选择省

请选择市

* 所属领域

农、林、牧、渔业

采矿业

制造业

水、电、热力、燃气生产及供应

建筑业

批发和零售业

交通运输、仓储和物流业

住宿和餐饮业

信息技术服务业

金融业

房地产业

租赁和商务服务业

科学技术服务业

水利、环境和公共设施管理

居民服务、修理和其他服务业

教育

医疗和社会工作

文化、体育和娱乐业

项目介绍

* 项目概述

可拆分为产品描述、用户群体、项目愿景、竞争对手等方面详细描述, 不少于100字, 但不超过1000字。

0/1000

* 高校科研成果转化

☒ 是

☐ 否

* 创始人简介

一句话介绍自己, 字数要求不超过50字

0/50

* 创始人是否为科技成果的完成人或所有人

☒ 是

☐ 否

* 师生共创

☒ 是

☐ 否

认证信息

* 项目进展

☒ 创意计划阶段

☐ 已注册公司运营

☐ 已注册社会组织

* 项目计划书

选择文件

未选择任何文件

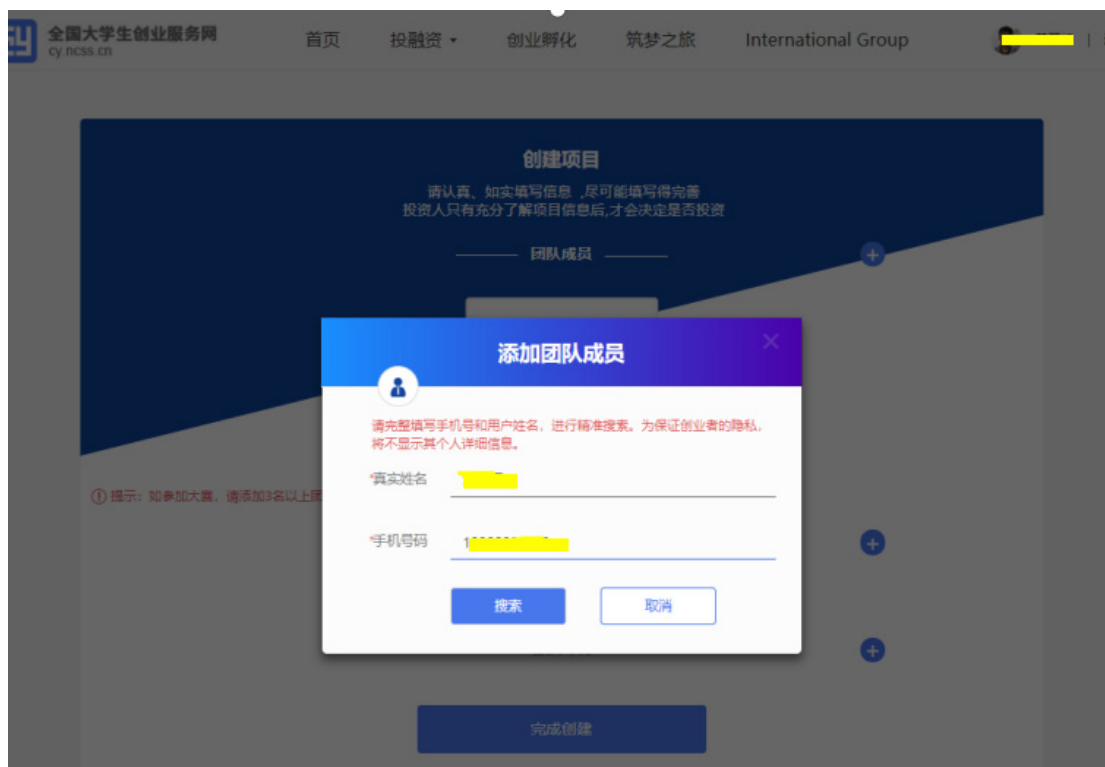
格式为pdf、word, 不超过20M, 文件数量限一个。

隐私设置

23

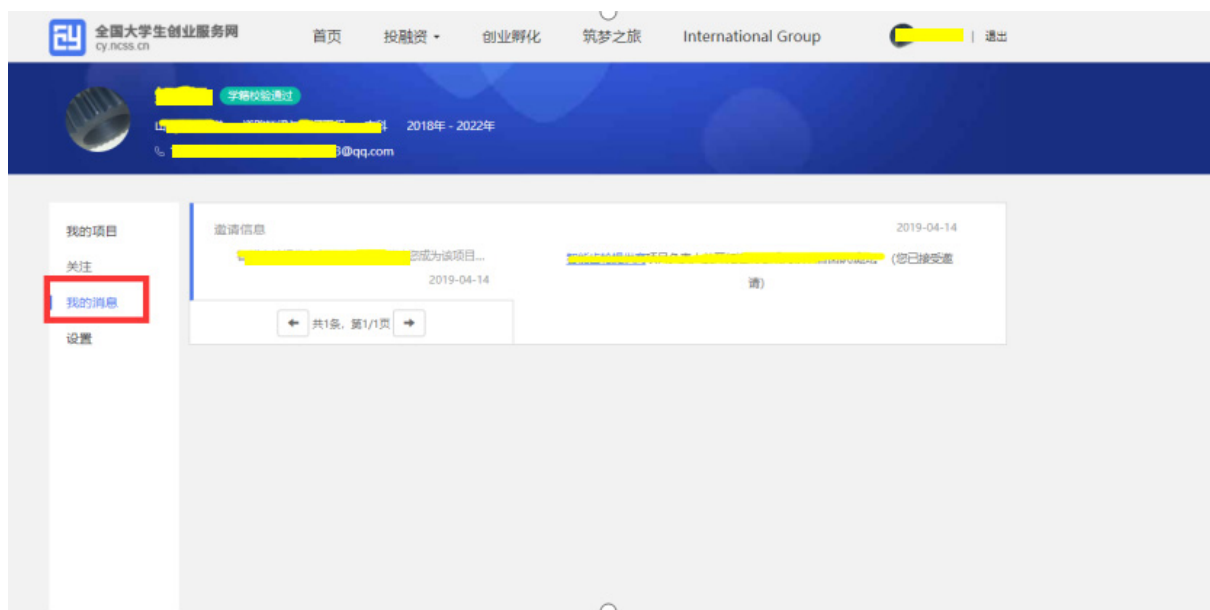


7.项目信息填报完整后，按照提示添加邀请“团队成员”。（所添加成员需要每名成员在“大学生创业服务网”（<https://cy.ncss.cn/>）用个人学信网账号和密码登录并完善信息后（即完成本文中 1-4 步骤）才能添加，否则会搜不到成员信息。

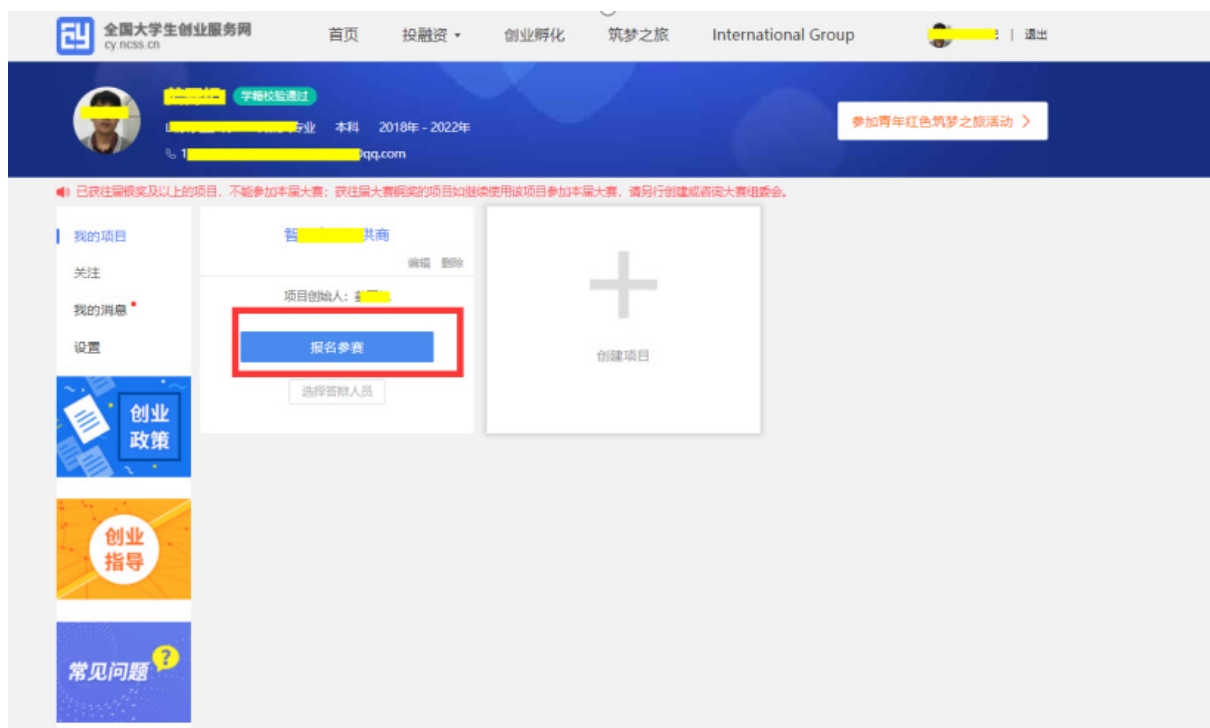


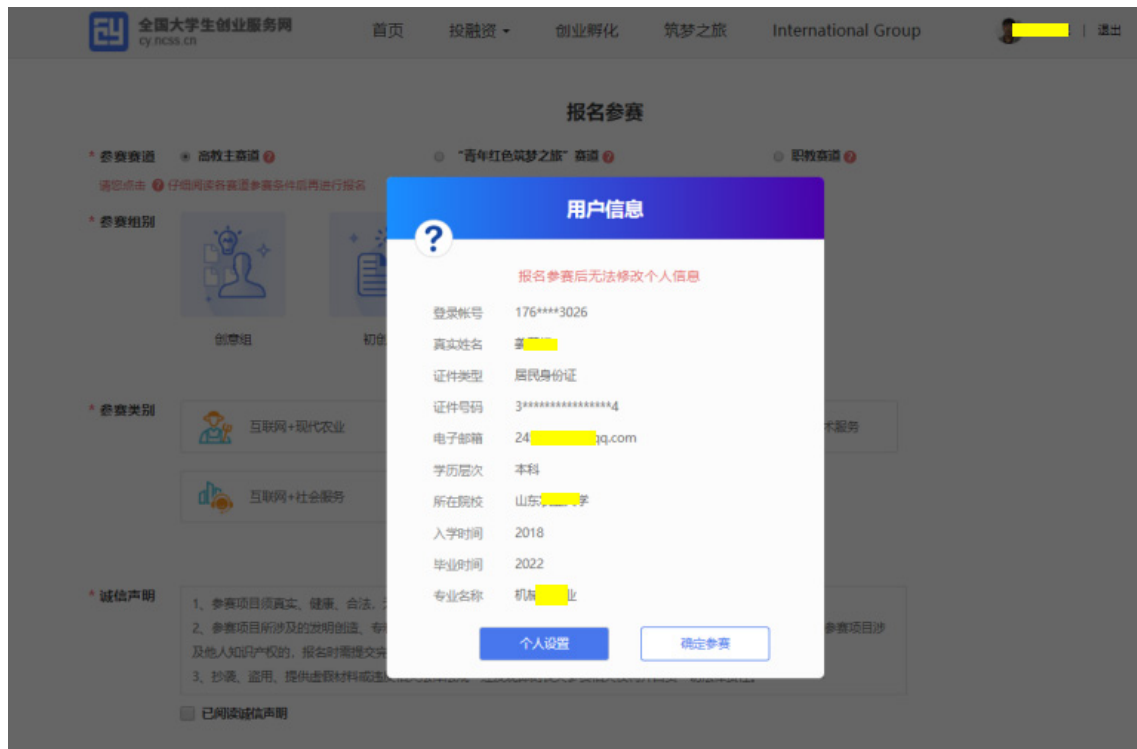


8.团队成员用本人账号登录全国大学生创业服务网系统，在“我的消息”栏确认并通过邀请。注：每项目成员达3人（含项目负责人）及以上才能报名参赛。



9.所有成员确认邀请信息后，项目负责人登录网站后，点击“报名参赛”和“确定参赛”。



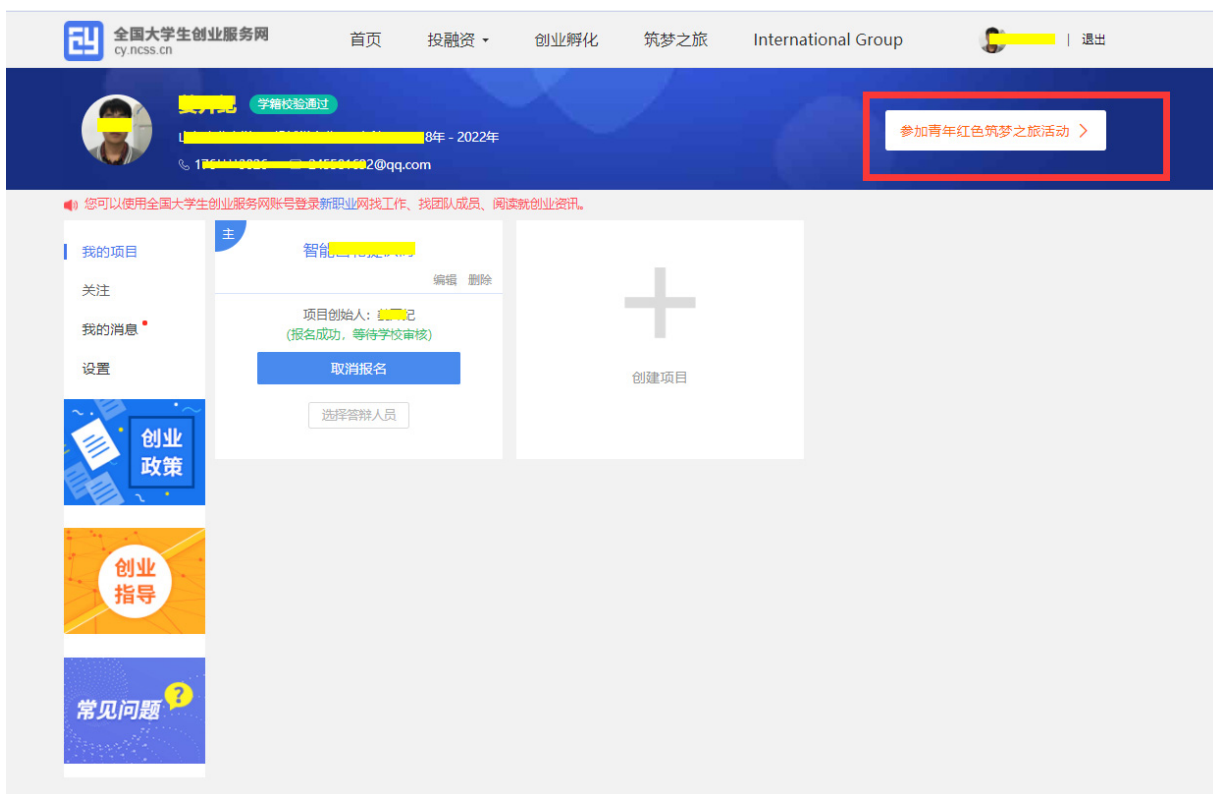


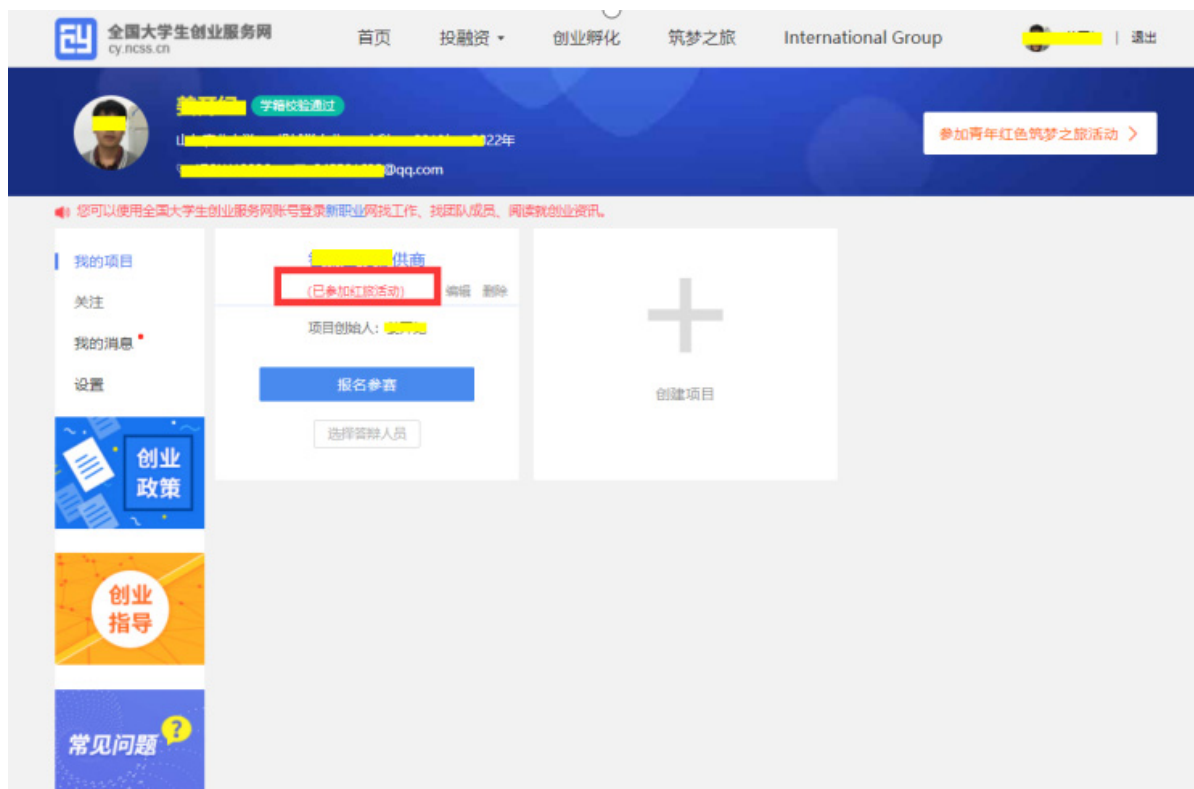
10.进入“报名参赛”界面，根据项目情况依次选择赛道、组别、类别，点击确认参赛，即为报名成功。此时等待学校管理员审核即可。



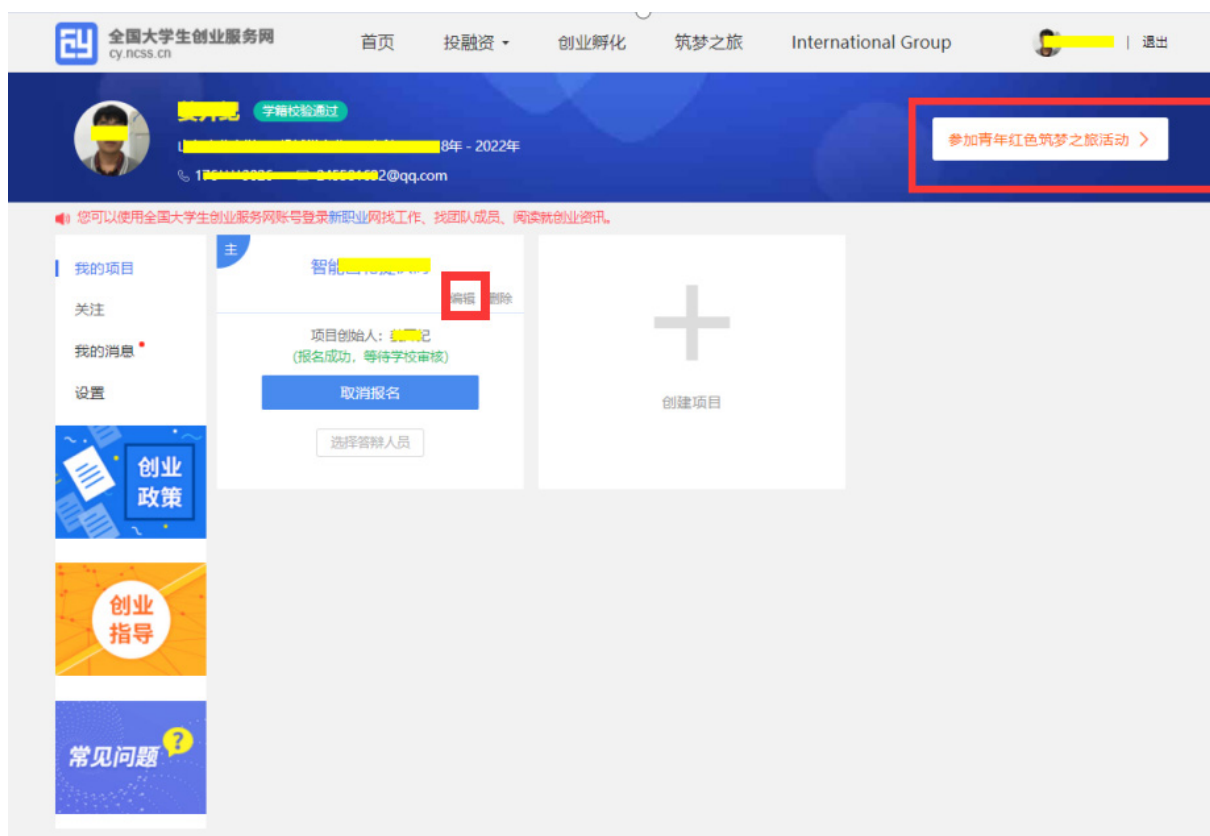


11. 报名成功界面为下图所示。项目如果选择青年红色筑梦之旅赛道，应点击“参加青年红色筑梦之旅活动”，点击确认后，会在项目名称下方显示“已参加红旅活动”。





12.如果需要更改项目信息和增删成员，则点击“编辑”按钮，修改除“项目名称”以外的信息。如果需要修改项目名称，需要点击“删除”按钮，重新报名。





附件 2：往届主赛道高职院校部分金银奖项目简介

1.90 后女孩有点“田”

全国实现规模化种植冰草的农业企业数量有限，在新疆、山东、江苏等地不超过 10 家。天英生态农业是唯一可以实现全年种植，全年供应的企业。公司致力于有机果蔬、稀有果蔬、保健果蔬研发、种植和销售。目前主打产品是冰草，打破了国外对冰草种子的长期垄断，冰草种子品质好，发芽率 90%，增加了“冰草”新品类。

2.情系民生热豆腐——壹明唐现做现卖豆制品连锁运营

壹明唐是一家以现磨豆腐连锁经营为业务主线的创业企业，解决了连锁豆制品企业不现磨，现磨豆腐不连锁的市场问题，通过构建生态供应链系统、标准化门店运营体系及有效品牌推广系统，围绕电子商务、餐饮连锁经营、直营渠道建设三大核心业务不断扩大投资规模，形成了核心的资源及优势，目前旗下拥有直营门店 33 家，加盟店 657 家，孵化品牌 15 个，备用品牌 200 余个，已经带动 5700 余人创业就业。

壹明唐项目主要从事特色餐饮的特许经营连锁、食品的生产及销售。其服务和产品主要具有以下优势：一是拥有完善的连锁经营体系，并且拥有快速拓展连锁门店的能力（1500 连锁门店运营经验）。二是区域性品牌竞争优势（聚焦华东地区而非全国，对区域消费者行为习惯把握精准，用深化区域消费者潜在需求来解决消费增量问题，横向发展）。三是食品生产采用先进的现代化设备，赋能无菌车间、现代化工艺、明厨亮灶、食品安全追溯体系等，严格的控制产品的质量满足国家的标准和江苏省的技术要求。

3.糖古非遗之路

金华工匠食品贸易有限公司是全国最年轻的糕点祖传非遗传承人创办的传统糕点企业。项目依托祖传 800 年糕点秘籍《吴氏中馈录》，成功开发独家 60 道“低糖、低油、低脂、无添加”配方工艺，被评为金华市非物质文化遗产项目、金华市非物质文化遗产保护性生产基地。公司现有门店 5 家，一个食品配送中心，一个 1.5 万平方米的中心工厂，一个 500 平方米的原料加工基地，一个非遗体验中心，一个非遗学院，与天猫超市、京东等 7 个国内主流电商平台 22 家知名皇冠店铺达成合作，作为这些平台的供应商，享有平台的独家流量。公司现有运营资金 345 万元，营业额超 4321 万元，利润 1670 万元，直接带动就业 700 余人。



4.瑞杰油画廊——理想家生活的倡导者

本项目是一家集研发、生产、销售为一体的创新型企业。主营装饰画，产品工艺细分包括油画、工艺画、晶瓷画，唐卡等。项目拥有行业内不可比拟的产品、服务和运营三方面的核心优势。产品优势体现在独家签约百余名画家，每一幅作品附有收藏证书，拥有独一无二专属编号，画师签名及创作日期，限量发售。服务优势体现在线上一对一配画和私人订制服务，根据客户的装饰空间环境和喜好，快速生成配画效果图，让选画、配画更加精准。运营优势体现在拥有超过 50 人的学生电商运营团队，远超一般性公司响应速度和试错能力，为公司节省巨大的成本和精细化运营服务提供坚实的后盾运营优势。通过团队的共同努力，瑞杰现拥有品牌粉丝 13 万余人，2017 双 11 单日销售额达 187 万，年销售总额达 3500 万，年增长率达 132%，位列行业类目前五，高端装饰画排名第一。

5.襄梦——汉江流域农副产品上行电商之路

项目探索了“互联网+电商平台+工厂+合作社+农户+基地+线下代理代销+线下体验店”于一体的农产品上行之路，采取了“线上线下订单，以销定产”运营模式，根据销量情况向工厂下订单，进行产品标准化深加工，实现工厂与农户对接，按照市场需求进行农副产品种植。历经 4 年，公司旗下独资企业 2 家，合作工厂 18 家、合作社 9 家，覆盖农户 197 户，帮助 17 户脱贫；设有吉林、河南、安徽等 6 个省级代理商；带动 3 千余人就业；目前，仅电商平台日均 7 千多单，营业额 15 万余元；未来 3 年，预计产值突破 3 亿元，实现利税 1 千万，带动 2 万人就业。

6.专注于大型装备表面维修的技术服务商

项目定位于研发自主知识产权的专用气动工具，为大型装备表面维修提供便携切割技术服务。目前已引入长沙航空职业技术学院为战略合作方，借助其的军方背景和行业技术优势快速切入军队航空维修企业，跨过了中小企业的资质门槛。

产品的创新在于将一套具有微润滑功能的微型机床移动到大型装备表面去切削，其特点：一是利用强力吸盘安装工具，并且可以根据表面的大小、曲率调整转向，确保稳固，适应了切削多样性的需求。二是采用功能模块化设计思路，根据需求灵活组合，更适应多样化切割。三是微润滑装置可减少刀具磨损，降低刀具使用费用，使普通刀具获



得了较高的切削效率。目前，公司所处行业在国内尚无同类竞争对手，主要产品已获国家专利 3 项，其中便携式圆孔切割工具在国内外公开的资料中尚未发现类似产品，处于国内领先地位。公司有提供便捷切割技术服务和销售产品的两种盈利模式，已在全国设置 5 个技术推广与服务站点，为航空企业和 50 公里辐射范围的小企业提供便捷切割服务，服务销售已达 15 万元以上。已获取 5 套航空版和 6 套专用定制版的工具订单，销售近 200 万元，吸纳 28 名高职高专学生就业。

7.木星（广州）动画科技有限公司

木星（广州）动画科技有限公司，利用自身的人才优势和技术设备、创新策略打造一个国际动漫品牌，力求成为中国动漫产业的原创型优秀企业，陪伴 00 后及 10 后青少年励志成长的动漫友人。公司启动资金 100 万，试营业至今累计营业额已突破 1500 万，木星重视人才的输出与培养，积极响应校企合作和“产学研”教学理念和模式，带动大学生就业。公司在广东技术师范学院设有校企合作基地，并在广州市天河区、海珠区共设有 700 平方的办公场地发展规划。

公司的核心业务是做好动画，始于品质，忠于原创。公司有两个原创 IP 产品：一是原创动画连续剧《钢灿之心》，打造国内首部科普机甲动画。二是动画系列大电影《女娲补天》，以《山海经》为蓝图与当代审美相结合，弘扬中华优秀传统文化，知识产权已注册 IP。现阶段公司每个项目订单价值都在百万以上，总体创收超过 1500 万元。其中，《阴阳师》游戏手办已登录网易公司官网。动画剧情片《星际小蚂蚁》与《斗龙骑士 1》分别创收 100 万元和 75 万元。公司先后与网易游戏、保利集团、美高玩具等公司深度合作，涉及领域广泛，包括游戏、虚拟教育、艺术雕塑等。

8.当文化课邂逅美术——虹彩全科美术教育

虹彩全科美术教育项目始创 2016 年 6 月，注册 2018 年 3 月。依托学校美术、学前、中文和英语等品牌专业，提供少儿美术培训、师资培训输出和教材研发输出的三种产品服务。产品特色是将小学语文必背古诗词和文段结合美术课程，辅之英语单词，实现文化学科与美术课相统一，依此编印出 2400 套教材和 24 套师资培训方案。

该项目产品精准客户为非美术机构，幼儿园，中小学以及政府的工程。该项目的商业模式是通过旗舰校、校中校、加盟校、合作校四种运营模式，使用自主研发的四大管



理系统（师资招聘培训系统、客户信息服务系统、分校经营管理系统和课程标准规范化系统）和对外市场营销管理经营系统，统称“四十一”模式。目前在广东省内外共开设 60 家分校，两年带动就业人数 2078，孵化 5 个创业型企业，营业额达 1200 万，预测 5 年内解决就业人数 9000，孵化创业型企业 40 家，营业额达 6000 万。



附件 3：商业计划书（PPT 版）建议模板



说在最前面的话

- 商业计划书（BP）的核心在于“计划（PLAN）”，谋定而后动
- 高质量的BP应“内外兼修”，需具备4大要点：**逻辑清晰、观点鲜明、文字精炼、视觉美观**
- BP的撰写不是某一个人的事，而是整个团队的事。通过讨论和撰写BP这个过程，团队进一步统一思想、明确思路



封面

项目名称 + 一句话描述

（例如，芒果青年：中国领先的新一代校园品质后勤生活服务提供商/
邦巍：全球高性能结构材料领跑者/壹明唐：现做现卖豆制品连锁运营第一品牌）

参赛组别

参赛省份

所属高校

联系信息（姓名/联系方式/公司名字）

建议：1、项目名称不要直接用公司名字（尤其是对于尚未成立公司的项目），一路一起

2、项目名称不建议有“互联网+”

3、一句话描述尽量要体现项目定位和亮点

4、避免太过于技术化的题目





正文

第一部分（10-20%） 分析行业背景和市场现状-Why/Why Now?

主要内容：

- 1、项目直接相关的行业背景、发展趋势、市场规模、政策法规等因素分析。行业市场分析要具体且有针对性，与所要做的事要紧密相关，避免空泛论述
- 2、描述在目前的市场背景下，发现了一个什么样的痛点（市场需求点/机会点）。在分析时，如已有相关的产品或服务，请对竞争格局和已有的产品或服务做简要分析，表明当前项目的差异化机会
- 3、请说明目前是做该项目正确的时机（如果有必要）

建议：

- 1、多用数据或案例说明

创新创业，一路一起
“楠得跟你说”

正文

第二部分（1页） 讲清楚要做什么-What?

主要内容：

请用一两句话讲清楚准备做什么事，最好能配上简单的产业链上下游图（或产品功能示意图、简要流程框图等），让人对要做的事一目了然，不要整页PPT都是大段文字

建议：

- 1、对于项目的定位一定要清晰，明确

创新创业，一路一起
“楠得跟你说”

正文

第三部分（70%左右） 如何做以及现状-How?

主要内容：

- 1、讲清楚有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决发现的痛点（市场需求点/机会点）（方案或者产品是什么，提供了怎样的功能？突出自己的独特价值、亮点和优势）
- 2、明确产品将面对的用户群是谁（要有清晰的目标用户群定位）
- 3、说明产品或解决方案的核心竞争力/壁垒（为什么这件事情你能做，而别人不能做？或者为什么你能比别人干得好？你的特别的核心竞争力是什么，项目与众不同的地方是什么？比如是否具备科技成果转化背景或拥有有价值的知识产权等）

创新创业，一路一起
“楠得跟你说”



正文

第三部分（70%左右） 如何做以及现状-How?（续）

· 主要内容：

- 4、说明未来如何实现盈利，即盈利模式/商业变现（如果项目还处于雏形阶段或者太早期，无需过多介绍盈利模式，请把重点放在产品/解决方案的介绍上，让大家觉得确实用户有价值，并有机会做大）
- 5、横向竞品对比分析（选取关键维度做对比分析，要客观、真实）
- 6、该项目面向未来的战略规划，包括但不限于研发、生产、市场、销售等主要环节（项目发展阶段不同，各主要环节的讲述重点也不同）
- 7、截止到目前，该项目的发展/执行情况（产品、研发、生产、市场拓展、业务发展、销售等核心环节的进展，尽量用数据进行总结，突出数据变化的趋势）

创新创业，一路一起
“楠得跟你说”

正文

第四部分（1-2页） 项目团队-Who?

· 主要内容：

- 1、团队的人员规模、组成、股权结构
- 2、团队主要成员的分工、背景和特长，并说明个人能力与岗位的匹配度
- 3、团队的核心竞争优势

建议：

- 1、对于高校科技成果转化项目，需说明科技成果的完成人与团队的关系

创新创业，一路一起
“楠得跟你说”

正文

第五部分（1-2页） 财务预测与融资计划-How much?

· 主要内容：

- 1、未来1-3年左右项目收支状况的财务预估
- 2、未来6个月或1年的融资计划（需要多少资金，释放多少股份，用这些资金干什么，达成什么目标？）
- 3、之前的融资情况（如果有的话）

创新创业，一路一起
“楠得跟你说”



封底

结束语

创新创业，一路一起
“楠得跟你说”

说在最后的话

- 1、该模板的内容是项目的主要要素，仅供参考。参赛PPT的核心目标是“讲清楚”和“说服力”，形式可以多样化
- 2、建议每页一定要提炼一句“**Key Point（核心观点）**”
- 3、对于所有阶段的项目，都应该着重把自己的产品/服务/解决方案介绍清楚。判断清楚与否的标准就是让评委/听众产生购买或合作冲动！
- 4、一套好的BP模板，就是一套有效的商业化思考训练工具。更重要的是用它来锻炼自己思维模式
- 5、商业计划书的**WORD版和PPT版只是不同的表现形式**，WORD版扩展详细版，PPT版是精简概要版，二者的核心逻辑应该保持一致

创新创业，一路一起
“楠得跟你说”